

Resumen de la iniciativa de diálogo entre medios de comunicación

Introducción

En una iniciativa dirigida a promover un debate y a

Descripción de actividades

A partir de un proceso que implicó numerosas consultas, se convocaron a editores, directores y periodistas de una diversidad de medios de comunicación tanto oficialistas como de oposición de Venezuela, así como representantes de un amplio espectro de opiniones de Colombia. También fueron invitados académicos de prestigio a cada reunión.

1. Primer encuentro colombo – venezolano

Este primer encuentro, realizado en Caracas en noviembre de 2010, y estuvo organizado en torno a dos ejes principales: por un lado al análisis y la discusión de las relaciones bilaterales entre los dos países; y por el otro a la cobertura que brindan los medios de comunicación a los principales temas bilaterales en ambos países. El diseño estaba orientado a que los participantes pudieran intercambiar información, perspectivas y experiencias a partir de presentaciones y comentarios de expertos.

El diálogo entre los participantes se inició en un clima de cierta desconfianza. Se generó una álgida discusión acerca de la relación medios, la política y el poder en ambos países. La misma

mirada más vinculada al impacto de relaciones confrontativas en los ciudadanos afectados por

los factores, dilemas y limitaciones que influyen en ella. Se compartieron con los participantes los resultados del análisis de contenidos realizado por el Centro Carter sobre la cobertura periodística en torno a los principales temas de la agenda binacional entre Colombia y